



**vize**

**KULTURY ŽĎÁR**

Vypracovala Tamara Pecková Homolová

Představte si následující situaci:

Rodina s malými dětmi plánuje program na blížící se víkend. Mladík přemýšlí, kam vezme svou přítelkyni na rande. Po mnoha letech za vámi přijede dávný přítel a chcete společně s ním zažít něco zajímavého. Vaše maminka s tatínkem se připravují na výročí svatby a vy je chcete překvapit.

Mojí vizí je, aby první místo, kam se všichni podívají, byla KULTURA ŽĎÁR. Aby si v takových situacích (před volným dnem, víkendem, odpolednem apod.) lidé z našeho regionu položili otázku:

## „Co dává KULTURA ŽĎÁR?“

KULTURA ŽĎÁR nabízí něco pro každého. KULTURA ŽĎÁR je tady pro všechny členy komunity. Vzdělává, baví, pomáhá seberozvoji, dává prostor pro vyplnění volného času rodiny, propojuje generace, dá prostor pro relaxaci, vychovává ty nejmenší. Nabízí své prostory a zázemí všem, kteří chtějí nějakou akci ve městě zorganizovat. Udržuje a posiluje aktivní účast obyvatel na vytváření pestré kulturnosti města. KULTURA ŽĎÁR propojuje kreativní lidi ve městě a spolupracuje s nimi. KULTURA ŽĎÁR je veřejná služba, je bezbariérová, je dostupná.

Akce KULTURY ŽĎÁR nejsou jenom pro místní občany, ale měly by mít turistický potenciál a také by měly pomoci ostatním službám ve městě (restaurace, hotely, obchody,...).

KULTURA ŽĎÁR musí být nositelem kultury v regionu. Má pro to všechny předpoklady a bezkonkurenční pozici. Disponuje technikou, zvučící, osvětlovací, mobilním jevištěm a dalším vybavením potřebným k pořádání akcí jak venku, tak i uvnitř. Má zkušený personál. Spravuje významné kulturní budovy ve městě, často s historickým přesahem.

Moje vize nabízí cesty, jak zlepšit činnost příspěvkové organizace KULTURA ŽĎÁR, a které jsou uskutečnitelné za stávajících ekonomických, personálních a legislativních podmínek. Předpokládá dobré technické a materiální zabezpečení, kvalitní lidské zdroje, efektivní systém financování a komerční stabilitu.

Je to dlouhodobý cíl, cesta k němu nebude jednoduchá. Vím ale, že ve městě, ve kterém celý život žiji, existuje mnoho lidí, kteří sdílejí moje myšlenky. Věřím, že jsou ochotni mi v naplnění tohoto snu nezištně pomoci.

## 1 Předpoklady pro naplnění vize

KULTURA ŽĎÁR provozuje Městské divadlo, Dům kultury, Kino Vysočina, Galerii Stará radnice. Budovy jsou v centru města Žďár nad Sázavou.

Většina kulturních akcí je realizována v těchto budovách – personál má dlouhodobé zkušenosti s jejich provozem.

Má podporu města – je jeho příspěvkovou organizací. Budovy, ve kterých příspěvková organizace hospodaří, jsou v majetku města. Investice a větší opravy hradí v převážné míře právě město z rozpočtu, z dotací nebo fondů (Zateplení Domu kultury a Městského divadla, rekonstrukce Kina Vysočina, probíhající modernizace vzduchotechniky v Domě kultury).

Divadelní představení mají dlouholetou tradici (**divadlo ve městě existuje 120 let**). Ve městě funguje ochotnický soubor.

Profituje z krátkodobých i dlouhodobých pronájmů prostor, které se nachází v centru města.

Má k dispozici portfolio kontaktů na umělecké agentury zastupující umělce napříč obory. Díky dobré práci v předchozích letech má skvělou pověst. Umělci příspěvkové organizaci důvěřují. V organizaci působí dlouhodobě stabilní tým zaměstnanců a externích spolupracovníků.

## 2 Strategie a nástroje pro její naplnění

**Spolupráce a využívání potenciálu** (personální, prostorový) ostatních **příspěvkových organizací města.**

### Jak?

Pokusíme se v pravidelných intervalech pořádat (za podpory garanta a pracovníka Odboru školství, kultury, sportu a marketingu Městského úřadu Žďár nad Sázavou) **pravidelné porady a setkání ředitelů příspěvkových organizací.**

## Příklady:

- Z porady ředitelů příspěvkových organizací budeme vědět o plánech Regionálního muzea města Žďár nad Sázavou na další kalendářní rok. Muzeum připravuje výstavu o historii ŽĐAS a.s., nabídneme této výstavě prostor ve foyer divadla nebo kina. Budeme s tímto tématem pracovat ve svédramaturgii, například uspořádáme přednášku pro veřejnost o historii ŽĐASu a.s. Připravuje největší zaměstnavatel ŽĐAS a.s. ve městě akci pro veřejnost nebo zaměstnance? Můžeme na ní participovat například tak, že nabídneme vedení společnosti prostory kulturního domu nebo divadla pro akci nebo setkání bývalých zaměstnanců.
- Mají na základní škole čtenářský kroužek? Nabídneme společnou organizaci čtenářského maratonu nebo štafety (čtení se může konat na různých místech ve městě). Mohou číst děti, je možné oslovit místní osobnosti, do akce se zapojí více příspěvkových organizací – Knihovna Matěje Josefa Sychry, ZŠ, ale také soukromé objekty – ve městě je více knihkupectví. Pozveme do města autora, ilustrátora, výrobce ručního papíru – uspořádáme ilustrátorskou dílnu, dílnu výroby ručního papíru.

**Využit kreativitu** (kreativitu totiž nelze vyčerpávat, čím víc ji používáte, tím víc jí máte) a tvůrčí **potenciál místních kulturních spolků**, hudebních kapel, sborů, souborů, ZUŠ, středních škol.

## Jak?

**Zaměstnanec KULTURA ŽĐÁR**, příspěvková organizace **bude s jejich vedoucími pravidelně v kontaktu** (četnost určit dle zkušeností a jejich aktivit). Bude **spravovat jejich kontakty**. Bude je informovat o připravovaných akcích KULTURA ŽĐÁR, příspěvková organizace. Bude dostávat informace od nich. Vzniknou plány na celý rok, celou sezonu.

## Příklady:

- Spolek Putování za Santinim pořádá krojovou pouť ke svatému Janu Nepomuckému, společně vymyslíme doprovodnou akci v centru města, v galerii můžeme uspořádat výstavu krojů, přednášku etnografa, dílnu vyšívání.
- Lídrům místních hudebních kapel můžeme nabídnout nevyužité prostory v budovách KULTURY ŽĐÁR, příspěvková organizace, na oplátku využijeme jejich služby – zvučení, osvětlení na akcích; díky aktivním kontaktům s nejmladší generací ve městě zjistíme, jaký program od KULTURY ŽĐÁR očekávají.
- Připravují taneční soubory Studánka, Bystřínka, Rozmarýnek společnou akci pro veřejnost? Nabídneme zázemí, personál, techniku – KULTURA ŽĐÁR se stane spoluorganizátorem akce. Na základě takové menší úspěšné spolupráce může vzniknout nová tradice, například Stavění máje – společně oživíme centrum města (ať už to bude náměstí, Farská humna, místo před Domem kultury).

**Díky aktivní spolupráci** s místními kulturními aktéry (spolky, hudebními skupinami, sbory, soubory, ZUŠ, středními školami) **získáme další kontakty a vazby na lidi, firmy**, zaměstnavatele z regionu, které jsme ještě neměli možnost oslovit ke spolupráci.

## Jak?

**Aktivně a řízeně využijeme networkingu**. Zaměstnanec KULTURA ŽĐÁR povede a bude pravidelně aktualizovat seznam získaných kontaktů.

## Příklady:

- Spolupráce KULTURY ŽĐÁR, příspěvková organizace se ZUŠ již funguje, začneme kontakty jejich pedagogů v koncertním, uměleckém světě využívat pro organizování svých akcí.
- Využití kontaktů žďárských muzikantů (lídrů kapel) na kolegy v oboru.

# 3 Strategie pro jednotlivé budovy a nástroje pro její naplnění

## Kino Vysočina

**Stavět na současné podobě**. Kino Vysočina funguje výborně. V posledních letech pod vedením současného dramaturga a programisty Mgr. Aleše Hrbka patří mezi **nejnavštěvovanější kina v ČR**. Průměrná návštěvnost v jednosálových kinech v České republice je 30-40 diváků na představení, ve Žďáře nad Sázavou je to v průměru 80-90 diváků. Nabízí programy pro všechny věkové a sociální vrstvy obyvatel města a regionu.

Za poslední „normální sezonu 01/2019-12/2019“ Kino Vysočina ve Žďáře odehrálo **přes 500 představení**.

Oproti multiplexům žďárské kino nenasazuje jenom komerčně úspěšné filmy a neřídí se pouze jejich sledovaností. Tvoří rozmanitější dramaturgii s nasazením dokumentů, záznamů koncertů, baletů, artových filmů apod. Ve větších městech tyto filmy nabízí převážně kina zaměřená na artové filmy (kino Art, Scala v Brně, či podobně zaměřená kina v Praze), ale ve Žďáře je jenom jedno kino. Domnívám se, že i náročný divák má právo na svůj oblíbený film.

Je **možné** ještě více **zvýšit prestiž žďárského kina**, a zároveň zvýšit jeho **konkurenceschopnost**.

## Jak?

**Využijeme a zrealizujeme již existující plán a zpracovaný projekt na zmenšení vestibulu kina** a vybudujeme **malý sál pro projekci artových filmů**. Máme velmi dobré kino se zvukem Dolby atmos a druhý „artový“ sál by dal kinu opět náskok oproti potenciální konkurenci. Zároveň se od něj dá slíbovat navýšení tržeb s minimálním navýšením nákladů na provoz a větší variabilita programu.

**Využit kina ve dnech, kdy se nehraje.** Nabízet prostory pro možnost firemních projekcí, oslovit mateřské a základní školy ve městě a okolí.

## Jak?

**Zaměstnanec KULTURA ŽĎÁR**, příspěvková organizace **vytvoří a bude spravovat seznam jejich kontaktů, vytvářet nabídku a aktivně ji nabízet**.

## Galerie Stará radnice

Galerie Stará radnice na náměstí je součástí historické budovy v centru města. Je na viditelném a dobře přístupném místě. Kvalitou dramaturgie pořádaných výstav přispívá velmi výrazně ke kulturnosti příspěvkové organizace a následně celého města. Přesto je návštěvníky města a obyvateli spíše opomíjená. To by měla změnit připravovaná rekonstrukce celé budovy.

**Pozvednout** zájem o výstavy v jediné městské galerii **mezi žáky a studenty** místních mateřských, základních a středních škol.

## Jak?

**Externí spolupracovník/sám autor pomocí zoom konference představí** učitelům konkrétní **výstavu**, přesně definuje, pro koho je výstava vhodná, co se na ní žáci dozví, naučí.

## Jak?

Ve spolupráci **s animátorem Horácké galerie** (pedagogem výtvarné výchovy konkrétní školy, šikovnými žáky jednotlivých škol, žáky, pedagogy výtvarného oboru ZUŠ, samotným autorem, je-li z regionu) **naplánujeme a připravíme dopolední výtvarné dílny přímo v galerii**. Možné zopakovat v odpoledních hodinách pro veřejnost – pořádat pravidelně. U výstav, které to svým tématem umožní.

## Příklady:

- Regionální výtvarník Miloš Sláma v Galerii Staré radnice vystavoval své linoryty a grafiky (na přelomu tohoto a příštího roku). V prostorech Staré radnice v průběhu výstavy fungovala dílna, ve které se návštěvníci seznámili se specifikami linorytu, vyzkoušeli si svoji zručnost, setkali se osobně s výtvarníkem. Dopoledne pro školy, odpoledne pro veřejnost.

## Jak?

**Zaměstnanec KULTURY ŽĎÁR osloví učitele výtvarných výchov** na žďárských školách, společně vypracují koncepci výstav, které budou navazovat na školní vzdělávací programy jednotlivých školských zařízení a zároveň zaujmou veřejnost.

## Jak?

V sousedním Novém Městě na Moravě sídlí krajská příspěvková organizace Horácká galerie. **Zaměstnanec KULTURY ŽĎÁR s Horáckou galerií spolupracuje. Jednou za sezonu domluví společnou akci**.

Aktivně se **zapojit do plánování a realizace chystané rekonstrukce** interiéru **Staré radnice**.

## Jak?

**Být členem řešitelského týmu**, specifikovat potřeby galerijního prostoru.

## Městské divadlo

Divadelní předplatné funguje. Počet abonentů je dostatečný (tři předplatitelské skupiny znamenají přibližně 650 abonentů). Je možné ho navýšit. Nabízí se další dvě divadelní předplatné. Předplatné pro seniory a předplatné pro střední školy.

Alespoň **dvakrát ročně** do žďárského divadla přivést mimo divadelní předplatné divadelní představení, divadelní soubor **typu Dejvické divadlo**, Divadlo Na zábradlí, Divadlo v Dlouhé **za cenu vstupenky**, která je ve Žďáře nad Sázavou **akceptovatelná** (do 500,- Kč).

## Jak?

**Podělíme se o náklady s městy v regionu/okolí**. Začneme s nimi spolupracovat. Primárně jsou to města, se kterými navzájem nebudeme kanibalizovat na divácích (Polička, Litomyšl, Havlíčkův Brod, Bystřice nad Pernštejnem, Velké Meziříčí).

Zavést tradici **Noc divadel**. I když ve Žďáře nad Sázavou nepůsobí profesionální divadelní soubor, funguje zde aktivní amatérský Divadelní spolek Žďár, který má velkou diváckou a fanouškovskou základnu.

## Jak?

**Dobrovolník je můj partner.** Nechám organizaci a přípravu akce v režii souboru. Nabídnou zázemí, pomohou s propagací.

**Zrekonstruovat hlediště Městského divadla.** Výměna sedaček v hledišti a podlahové krytiny v přizemí sálu i na balkoně. Vybudování bezbariérových míst v hledišti.

## Jak?

**Ve spolupráci se zřizovatelem připravit projektovou dokumentaci. Provéřit možné dotační tituly, získat případné sponzory.**

## Dům kultury

**Plesy fungují.**

**Pronájmy** externím pořadatelům kulturních, vzdělávacích, konferenčních akcí ponechat.

**Koncerty.** Pořádání koncertů v hlavním sále Domu kultury je velmi finančně náročné, ponechat 1 – 2 ročně. Nadále prostor pronajímat externím produkcím.

**Využití ostatních prostor v Domě kultury,** organizovat komornější koncerty v předsálí, na balkoně, před kuárnou. Najít v hlavním sále Domu kultury prostory, ze kterých bude možné vytvořit dočasný malý sál.

## Jak?

**Externí spolupracovník vytvoří návrhy variací prostor** v Domě kultury bez potřeby výrazných stavebních zásahů a úprav. Komornější prostory umožní nabídnout různou výši nájmu. Pokud koncert v těchto prostorech bude organizovat KULTURA ŽĎÁR, bude to s nižšími náklady. Prostor umožní variabilitu programu.

Proaktivně nabízet prostory kulturního domu organizátorům kongresů, firemních setkání, veletrhů. Vytvořit balíček služeb s místními, regionálními poskytovateli ubytování (propojit aktivity s destinační společností Koruna Vysočiny).

## Jak?

**Zaměstnanec vytvoří databázi organizátorů kongresů** a velkých firem v ČR. Vytvoříme **nabídkový list**, který na základě databáze rozešleme. Aktivně a pravidelně budeme oslovovat s nabídkou pronájmu prostor velké firmy.

Poznámka: uvažovat o změně výše komerčních nájmu a nájmu akcí neziskových a charitativních.

Hlídat a **koordinovat kulturní program**, konzultovat termíny s **ostatními pořadateli v regionu.**

## Jak?

**Zaměstnanec vytvoří seznam kulturních akcí v okolí.**

**A na závěr této části ještě jedno přiznání: Je lepší kvalitně kopírovat než vytvořit špatný originál. Nebojím se inspirovat u zkušenějších a úspěšnějších.**

## 4 Strategie pro marketing a PR organizace

### Předpoklady:

KULTURA ŽĎÁR disponuje databází adres zájemců o kulturní dění ve městě a okolí – je možné ji využít **pro rozesílání pravidelného newsletteru**, který by informoval o tom, co se připravuje, co zajímavého se konalo – **propojit s internetovými stránkami a sociálními sítěmi** příspěvkové organizace – **posílení PR příspěvkové organizace za minimální náklady.**

KULTURA ŽĎÁR **má k dispozici prostor ve zpravodaji vydávaném městem** – k dispozici má reklamní prostor opět s minimálními náklady. Má **světelnou reklamní obrazovku** na nejméně frekventovanější křižovatce města.

Má skvěle **fungující komunikaci** na internetových stránkách.

V příspěvkové organizaci pracuje ochotný a vstřícný personál. To je důležité při kontaktu s divákem, klientem.

## Nástroje:

**Využit** synergie **informačních kanálů města**, všech **městských příspěvkových organizací** (intranet, vnitřní pošta) a **významných zaměstnavatelů k propagaci** akcí KULTURY ŽDĀR.

### Jak?

**Budeme organizovat pravidelné schůzky** na téma marketing a propagace města ve formátu garant, vedoucí odboru OŠKSM, referent pro oblast kultury, referent marketingu, vedoucí TIC.

### Jak?

**IT pracovník města vytvoří jednotný e-mail** pro všechny e-mailové adresy PO města.

Stejně informace posílat největším zaměstnavatelům v regionu (též mají interní komunikaci) a do krajských infocenter.

### Jak?

Zaměstnanec **vytvoří seznam** a bude ho spravovat.

Výlep plakátů v autobusech dopravní společnosti ZDAR, a.s., ICOM transport, a.s.

Posilovat **začlenění aktivit KULTURY ŽDĀR do krajských projektů**, iniciovat krajské projekty s potenciálem využití kulturního profilu a zázemí města.

### Jak?

**Zaměstnanec KULTURY ŽDĀR osloví Odbor sekretariátu hejtmána Kraje Vysočina**, získá dramaturgický plán akcí pořádaných Krajem Vysočina. Na základě seznamu nabídneme využití Žďáru nad Sázavou.

Více informovat, dávat o sobě víc vědět v regionálním tisku (Žďárský deník, regionální příloha MF Dnes, 5+2, regionální vysílání ČRo, Hitrádio Vysočina, ČT).

### Jak?

**Tvorba tiskových zpráv**, newsletterů a jejich pravidelné rozesílání.

Získat jako **mediálního partnera** regionální stanici **ČRo Vysočina**.

### Jak?

**Sepíšeme smlouvu o barterových službách** (příklad: do jejich soutěží můžeme věnovat nějaký počet vstupenek).

**Zatraktivnit obsah FB profilu** příspěvkové organizace, tvorba videí, atraktivní fotografie, častější aktivita – ne jenom informovat o programu.

### Jak?

**Zaměstnanec KULTURY ŽDĀR se stane správcem sociálních sítí**. Absolvuje kurz, školení.

Vytvořit dárkové poukazy – vhodný dárek na jakékoli představení dle výběru obdarovaného.

## 5 Financování

Základní představu o financování aktivit KULTURA ŽDĀR představuje rozpočtový výhled uvedený v tabulce níže.

### Základní východiska:

Na straně nákladů lze již dnes odhadnout v souvislosti se zvyšujícími se cenami na straně vstupů nárůst v oblasti materiálových nákladů, nákladů na energie či externích služeb. Nutné bude zajistit udržitelnost rozpočtu i za cenu nárůstu mzdových nákladů. Ty jsou v současné době velmi podhodnocené. Lze přepokládat nárůst jak na straně zákonných povinností zaměstnavatele, tak z hlediska schopnosti PO zaplatit kvalitní práci svých zaměstnanců. Odpovídající výdělek vnímám jako jednu z důležitých motivačních složek.

Na výnosové straně rozpočtu chci usilovat **nejen o navýšení příjmů z tržeb** za služby v kultuře, **ale také z ostatních činností, především z pronájmů**. Základem bude udržet a zvýšit zájem o kulturní akce a **nabídnout nové služby v rámci komerčních aktivit PO\***. Zajistit **větší efektivitu ve využití budov** a rozšíření nabídky krátkodobých pronájmů. Pokud má zřizovatel skutečný zájem na rozšíření portfolia kulturních aktivit, nejenom o prostou „údržbu“, je nutné do budoucna počítat s nárůstem provozního příspěvku. Ten je dle mého názoru ve srovnání s podobně velkými městy, případně s jinými PO obdobného charakteru velmi nízký. Nejde však o to, příspěvek „projít“, ale rozšířit spektrum služeb v kultuře pro obyvatele města a okolí.

Zde si dovoluji pro pochopení malé srovnání:

Příspěvek pro PO Kultura - 4,5 mil Kč / rok X příspěvek pouze pro Relaxační centrum - 7 mil Kč / rok

\* Velmi výrazně tuto aktivitu ovlivňuje současná situace související s pandemií Covid-19. Platná opatření znemožňují jakýkoli krátkodobý pronájem velkého sálu Domu kultury (na taneční zábavy, plesy je povolena účast maximálně 100 osob). Tato skutečnost znamená výrazný pokles příjmů příspěvkové organizace v roce 2022.

Rozpočtový výhled PO KULTURA Žďár nad Sázavou v letech 2022 – 2027						
Ukazatel	Rozpočet na 2022	Rozpočet na 2023	Rozpočet na 2024	Rozpočet na 2025	Rozpočet na 2026	Rozpočet na 2027
<b>Náklady PO – třída 5</b>	<b>22 038</b>	<b>22 441</b>	<b>22 741</b>	<b>23 011</b>	<b>23 311</b>	<b>23 641</b>
Materiálové náklady	500	550	550	600	600	650
Energie celkem *	2 100	2 300	2 400	2 500	2 600	2 700
Opravy a udržování	269	300	300	320	400	400
Ostatní služby	10 850	10 850	10 850	10 850	10 870	10 900
Mzdové náklady celkem	7 678	7 800	8 000	8 100	8 200	8 350
Ostatní náklady	641	641	641	641	641	641
<b>Výnosy z činnosti PO – třída 6</b>	<b>22 038</b>	<b>22 441</b>	<b>22 741</b>	<b>23 011</b>	<b>23 311</b>	<b>23 641</b>
Výnosy z prodeje vlastních výrobků a služeb	12 300	12 400	12 400	12 500	12 550	12 600
Výnosy z pronájmu	4 500	4 600	4 600	4 650	4 700	4 750
Výnosy z prodaného zboží	0	0	0	0	0	0
Čerpání fondů	700	700	700	700	700	700
Ostatní výnosy / fondy, dotace	145	241	341	361	361	391
Příspěvek – provozní dotace	4 393	4 500	4 700	4 800	5 000	5 200
<b>Hospodářský výsledek po zdanění</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\* Nárůst ceny elektrické energie je dle současných tarifů (leden 2022) téměř o 80%, cena za teplo vzrostla o 50%.

Vedle příjmů ze služeb, pronájmů a pravidelného příspěvku od města **chceme zvýšit podíl cizích zdrojů**. Aktivně **vyhledávat v dotačních programech** (ve spolupráci s Odborem strategického rozvoje a investic města Žďár nad Sázavou) na konkrétní akce či programy, prověřit SF EU, Fond Kraje Vysočina, Fond české kinematografie. Tyto zdroje **umožní opět rozšířit manévrovací možnosti PO** a rovněž zvýšit ohodnocení kvalitních zaměstnanců.

## Jak?

**Pravidelné schůzky s pracovníkem Odboru strategického rozvoje a investic** města Žďár nad Sázavou. Informovat s předstihem, jaké akce jsou pro sezonu v přípravě.

Aktivně oslovovat firmy a velké zaměstnavatele v regionu – je možné sponzorský dar barterovat například za zvýhodněné vstupné pro jejich zaměstnance na jednu, více akcí podle výše sponzorského daru, nebo barterovat za reklamu před filmovými projekcemi, nebo na plakátech. Je možné vkusně udělat reklamu před divadelním představením.

## Jak?

**Zaměstnanec KULTURA ŽĐÁR**, příspěvková organizace **bude s místními firmami pravidelně v kontaktu**. Bude **spravovat jejich kontakty**. Pravidelně je bude informovat o akcích pořádaných příspěvkovou organizací.

# 6 Personální zajištění

Spokojenost klientů a návštěvníků akcí pořádaných příspěvkovou organizací KULTURA ŽĐÁR mohou zajistit pouze dobře motivovaní zaměstnanci, které jejich práce baví.

## Jak?

**Pravidelné porady s vedením příspěvkové organizace**, možnost individuálních schůzek dle potřeb zaměstnanců (nejméně však 1x ročně). Důraz na interní komunikaci, předávání informací. Sebehodnotící dotazníky.

Zvýšení mezd zaměstnanců KULTURA ŽĐÁR.

## Jak?

**Získat navýšení na mzdové prostředky od zřizovatele**, s ohledem na inflaci a dlouhodobou stagnaci výše platů v příspěvkové organizaci v posledních letech a k udržení personální situace bude tento krok nezbytný.

Rozvoj zaměstnanců.

## Jak?

**Pravidelná účast na školeních dle profesního zařazení**, možnost doplnění a zvyšování vzdělání individuálně dle osobní aktivity.

Zaměstnávání osob dlouhodobě vedených na ÚP, osob zařazených na obecně prospěšné práce.

Vypracovat **programy nástupnictví**. Pamatovat na výchovu nástupců na klíčových pozicích.

**Vize**  
KULTURY ŽĎÁR  
**2022 – 2027**